

Lukas Bohnenkämper



Beruf / Position	Student der Ägyptologie, Klassischen Archäologie und Alten Geschichte (8. Semester).
Ausbildung / Qualifikationen	Lehrerfahrung durch mehrsemestrige Tutorentätigkeit und öffentliche Führungen. Abgeschlossener Cultural Business-Grundlagenkurs, Teilnahme an der Sommerakademie 2008 und einem Selbstführungsseminar. Projektleitung bei der Cultural Business-Publikation „Werbefibel 2009/10“. Mitarbeit bei Vorträgen zum Thema Cultural Business.
Spezialisierungen / Schwerpunkte	Beratung bei studentischen Publikationsvorhaben. Online-Werbemedien.
Publikationen	C. Dingenotto – L. Bohnenkämper – H. Brust – C. Kaiser – S. Kirsch, Werbefibel 2009/10 (Norderstedt 2008).
Schwerpunkte in der Lehre	Öffentlichkeitswirksame Präsentation von im Studium erworbenen wissenschaftlichen Kenntnissen. Organisation in Projektgruppen. Erfolgreiches, kostengünstiges Werben.
Kontakt	lmail@cultural-business.com / www.cultural-business.com